

Квест-заняття з економічного виховання з дітьми старшого дошкільного віку

Тема: Врятуємо економіку шоколадної фабрики «Веселка»

Мета: ознайомити дітей з елементарними економічними поняттями: реклама, товар, гроші, з діями, пов'язаними з цими поняттями; закріплювати теоретичні знання у вирішенні економічних завдань, вміння вирішувати прості завдання, використовуючи логічне мислення; формувати вміння співвідносити товар з певною кількістю грошей; розвивати просторову уяву, вміння орієнтуватися на аркуші паперу, пізнавальний інтерес, увагу, вміння аналізувати і порівнювати предмети за властивостями, узагальнювати; формувати навички самостійної роботи; виховувати дружні взаємини між дітьми, вміння займатися спільно, особистісні якості дошкільнят, пов'язані з економічною діяльністю (працьовитість, бережливість).

Матеріали: презентація в Power Point, дидактична гра «Логічний ланцюжок», вікторина «Назва цукерки», стаканчики, ложечки, форми для цукерок, вершкове масло, згущене молоко, какао, сухе молоко, цукрова пудра, шаблони етикетки цукерок, кольорові смужки, кольорові олівці, дидактична гра «Супермаркет», фішки, дипломи.

Хід заняття:

- Доброго дня колеги, сьогодні я, як директор нашого солодкого підприємства «Веселка», зібрала три відділи: Зефірки, Іриски, Карамельки до яких входять: інженери-технологи, спеціалісти з дизайну, інженери хіміки, щоб подякувати за плідну роботу, ми вийшли в лідери між підприємствами.



(звук дзвінка)

- Ой, вибачте, телефонують із виробництва, можливо щось трапилось, давайте відповімо. Алло,

(відео) (Доброго дня, Вікторія Миколаївна, у нас на виробництві трапився вибух, ми визвали майстрів які все оглянули та вже ремонтують)

- Найперше треба заспокоїтись. Якщо зупинилося наше підприємство, ми можемо втратити клієнтів, наша економіка впаде. У вас багато не виконаних замовлень?

(відео звернення: Замовлень багато, майже вся продукція виготовлена, але є одна проблема ми не встигнемо виконати замовлення нашого найбільшого замовника, виготовлення нової колекції цукерок трьох видів)



- Колеги, допоможемо? (Так, допоможемо)
Та перевіримо, який відділ найефективніше впорається із завданнями.

- А щоб виконати замовлення, Грошик приготував для вас цікаві завдання.

Завдання №1 Логічний ланцюжок

(відео звернення: Нам потрібно вибрати начинки для цукерок, ваше завдання за допомогою логічного ланцюжка зібрати послідовність виготовлення начинки, та вибрати зі всіх запропонованих начинок лише ту, яка підходить до логічного ланцюжка.)

(діти працюють за столами з картками)

- А чи вірно, ви виконали завдання перевірить наш банкомат Грошик.
- Інженери-технологи, з кожної команди презентуйте начинки, які ви обрали.



(Діти по черзі викладають на Банкоматі послідовність ланцюжка, презентують свій вибір начинки)

- Молодці, кожна команда за правильну відповідь отримує фішку.
- Отже, замовлення було на шоколадну, молочну та апельсинову начинки.
- Що є основою для наших цукерок вам потрібно відгадати:

Какао з цукром змішують,
Гостей, діточок пригощають,
І для подарунків – просто скарб
Сортів різних ... (Шоколад)



Завдання №2 Виготовлення шоколаду

(відео звернення: Тепер, ми маємо виготовити шоколад. Шоколад – це десерт, який люблять жінки, чоловіки, діти. Він корисний абсолютно всім, піднімає настрій, що потрібно для шоколаду?)

- Переходимо до нашої лабораторії, перед вами необхідні інгредієнти та прилади для виготовлення шоколаду, кожна команда робить свій вид шоколаду.

Технологія приготування:

1. Змішати сухе молоко з какао до однорідної консистенції.
2. Цукрову пудру та розтоплене вершкове масло, ретельно перемішувати.
3. З'єднати масляний сироп з сумішшю молока і какао. Перемішати суміш до однорідної консистенції.
4. Вилити нашу заготовку в приготовану форму. Шоколадну суміш ретельно розрівняти.



- Молодці! Інженери-хіміки прошу вас презентувати свій вид шоколаду.

(Діти презентують білий, молочний, чорний шоколад, та отримують фішки)

- Пропоную поставити всі цукерки в холодильну камеру, яка є в нашій лабораторії, щоб шоколад застиг.

Завдання №3 Вікторина «Назва цукерки»

(відео звернення: Пропоную пограти вікторину “Назва цукерки”. Відгадайте, про які цукерки говориться в оголошенні? Але відповідь потрібно показати імітацією.)

1. Несу золоті яйця...

(Курочка ряба)

2. Співаю пісні та гризу золоті горішки...

(Білочка)

3. Хоч лагідно називаюсь, влітку мене не буває...

(Сніжок)

4. Куплю чоботи для кота, нові, гарні, зі шпорами...

(Кіт у чоботях)

5. На зеленому лузі пасеться маленька ...

(Корівка)



(на екрані з'являються картинки, звучить загадка, а діти відгадують назву цукерки)

- Грошику, дякую, за вікторину, колеги а й справді ми не придумали назву та дизайн, для наших цукерок, а допоможуть в цьому спеціалісти з дизайну. Переходьте до дизайнерського відділу.

Завдання №4 Чарівні перетворення

(діти створюють на готових шаблонах цукерок свій неповторний дизайн на придумують назву цукерок)



- А ти Грошик, аналізуй та схвали назву та рекламу для цукерки.



(Діти презентують вибрані назви та дизайн етикеток цукерок)

(відеозвернення: Чудові назви та етикетки, мені подобається, ви всі впоралися із завданням. Що потрібно зробити, щоб про цукерку дізналися продавці й покупці?)

(Відповіді дітей: Рознести цукерки по всіх магазинах міста. Придумати рекламу й показати по телевізору, по радіо, в газеті, на банерах)

- Маємо право на різні способи знайомства з новою продукцією, але найбільш вигідний – реклама.

- Хто скаже що таке реклама?

(оголошення про новий товар, спосіб швидшого його збуту, поширення інформації про щось для створення популярності.)



- Для чого вона потрібна? (щоб дізнатись про новий товар, спонукати до купівлі даного товару певного споживача, поглибити імідж підприємства та його товару чи послуги, збільшення обсягів продажу даного товару чи послуги, для отримання прибутку.)

- Як називається погана реклама? (Антиреклама).

- Для чого потрібна антиреклама? (вона спрямована на зниження іміджу об'єкта, до неї вдаються тоді, коли потрібно яким-небудь чином коректно "забруднити" імідж, завадити його зростанню.)

Завдання №5 «Супермаркет»

(Відео звернення: Нам потрібно поставити ціну на наш товар. Давайте пригадаємо від чого залежить вартість товару? (якість, розмір, складність виготовлення)

- У нас є картки із зображенням товару, вам потрібно за допомогою карток гривні, визначити ціну кожного товару.

(Відео звернення: Молодці, ви виконали усі мої завдання, дякую за роботу. До нових зустрічей!)



- Колеги, давайте підіб'ємо підсумки: Скільки фішок ви зібрали?(Відповіді команд)

- Кожна команда впоралася із завданням.

- Ми врятували економіку нашого підприємства, і з'ясували, що кожен відділ заслуговує на винагороду. (Вручення дипломів за прекрасну роботу)

- А зараз скуштуємо цукерки, які ми виготовили!