

Майстер – клас: «Рекламне агентство»

Мета: дати дітям початкові знання про рекламу і людей, які її створюють та її значення в житті суспільства; збагатити якісний словник дітей за рахунок введення слів, що позначають основні поняття, пов'язані з рекламою і її виробництвом: реклама, рекламувати, рекламний агент, рекламне агентство, художник-дизайнер; надати дітям можливість практично здійснити процес створення реклами; виховувати бажання працювати і творчо ставитися до своєї роботи; формувати вміння працювати спільно, в одній команді; виховувати у дітей позитивне і розумне ставлення до реклами.

Матеріали: презентація в Power Point, відео реклами, 4 ватмани, клей, щіточки, серветки, фломастери, картки із зображенням (фрукти, печиво, сім'я, тварини, соки, молочні продукти), чіпси, майонез, фанта, ложечки, стаканчики, тарілочки.

Методи:

1. бесіда,
2. робота в групах,
3. індивідуальна робота,
4. дискусія.

Хід роботи:

- Доброго дня, зверніть увагу на екран! (зображення товарів, реклама)
- Що ви побачили?
- Що таке реклама? (*Реклама – це інформація про товар, щоб швидше його продати.*)
- Де можна побачити рекламу? (*По телевізору, у газеті, на дошці оголошень*).





- Реклама повинна бути, яскравою, короткою, дати головну інформацію про товар. Ви знаєте, де створюють рекламу? (Рекламу, створюють у рекламному агентстві. Над нею працюють художники, дизайнери,

редактори, літератори, рекламні агенти.)

- Вони малюють картинку, яка би всім подобалась. Далі складають текст до неї (або навпаки – спочатку придумують рекламний текст, а потім – ілюстрацію чи сюжет). Після цього створену рекламу демонструють по телевізору, друкують у газеті, передають по радіо і т.ін.

- Як ви гадаєте чим корисна реклама?

- Яку рекламу ви можете пригадати?



- Для чого потрібна людям реклама? (Щоб продати та купити товар).

- Чи часто викупити те, що бачили в рекламі?

Погляньте на цей ролик і скажіть, що в ньому рекламують. (Перегляд реклами про чіпсів, фанти та майонезу).

- Хто з вас любить ці продукти? Чи часто ви їх купуєте?



- А чи знаєте ви, з чого роблять майонез, чіпси, фанту?

- Чи корисні вони? Хочете дізнатися правду?

(Експерименти над чіпсами, майонезом та фантою)



-Тож інформація, яку несе реклама не завжди правдива: нам розповідають тільки про корисне, а про те, що може нам зашкодити, не розповідають. Тож слід, коли купуєте продукцію, уважно почитати на етикетці, який тут склад, чи

не зіпсований продукт, де його потрібно зберігати.

– Де ви будете шукати інформацію про товар?

– Чому потрібно перевіряти інформацію з реклами?

- Я пропоную відкрити рекламне агентство. У рекламному агентстві працюють люди різних професій.

Я хочу запропонувати вам спробувати себе в ролі художника - дизайнера. Художник - дизайнер розробляє ескізи реклами. Потім ці ескізи обговорюють і віддають в друк.



- Я буду замовником рекламного агентства. Ви беріть когось одного, хто візьме на себе керівну роль. А решта спробує себе в ролі художників - дизайнерів.



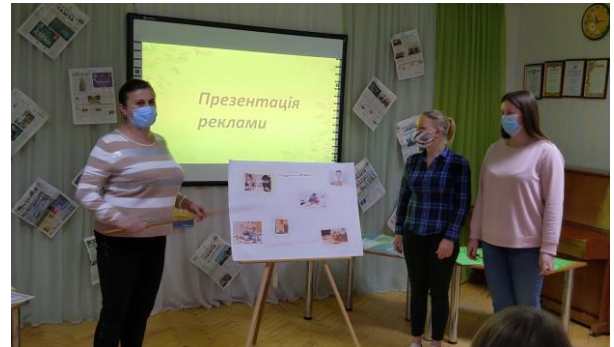
- У рекламного агентства має бути назва. Як би ви хотіли назвати своє агентство (*пропонують різні варіанти, «.....»*).

- У кожне рекламне агентство надійшла заявка– Розробити рекламу на корисні продукти так, щоб я одразу захотіла його придбати: сок, сметана, печиво.

- Що мають дізнатися люди з реклами? *(Назву, торгівельну марку та зовнішній вигляд продукту)*

- Так, має бути фон, торгівельна марка, назва, та зовнішній вигляд продукту.

(Робота над створенням реклами)
5 хв.



- Усі завершили? Виходимо презентуємо реклами.

(Презентація реклам)

- Молодці, мені сподобалися усі реклами, я б із задоволенням купила ці продукти, особливо коли дізналася, що вони корисні та зміцнюють наше здоров'я.